

Reseña bibliográfica

Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad.
N°47. Año 17. Abril 2025-Julio 2025. Argentina. ISSN 1852-8759. pp. 101-103.

Subsidiados y endeudados: Una mirada en retrospectiva del siglo XXI

Reseña del libro: Chahbenderian, F. (2024). *Créditos y emociones: Texturas del Siglo XXI*. Estudios Sociológicos Editora.

Constanza Faracce Macia
Becaria doctoral de la Comisión de Investigaciones Científicas,
Universidad Nacional de La Matanza; Universidad de Buenos Aires.
constanzafaraccemacia@gmail.com

El libro *Créditos y emociones: Texturas del Siglo XXI*, compilado por Florencia Chahbenderian (2024), parte de considerar el consumo –y su contraparte, el crédito– como elementos nodales para comprender cómo se estructuran las sociedades actuales. Las ineludibles transformaciones en el régimen de acumulación, marcadas por la crisis del fordismo, el desmantelamiento del Estado de Bienestar y la institucionalización de la flexibilidad laboral, constituyeron el escenario de una creciente hegemonía financiera en cada vez más ámbitos de la vida. En un contexto de aumento de los niveles de la pobreza, definida como “estructural”, donde el acceso a los bienes y servicios depende en gran medida de la capacidad de compra de los sujetos, el crédito ya no se utiliza exclusivamente para adquirir bienes durables. El endeudamiento se configura como una estrategia viable para satisfacer necesidades básicas como el acceso a la vivienda, a la alimentación, o la movilidad urbana, dando lugar a una *política de las sensibilidades* propia del presente siglo.

La relevancia y actualidad del libro radican en que parte de estas premisas para abordar diferentes objetos de investigación, que van desde las compras cotidianas y las políticas sociales, pasando por el endeudamiento y la educación financiera en jóvenes y sectores marginados, hasta el disfrute inmediato a través del consumo de objetos y la confianza jerárquica en una moneda en particular: el patacón. Esta pluralidad de enfoques da cuenta de cómo el crédito, los préstamos y el endeudamiento atraviesan

la experiencia cotidiana de todos los sectores sociales y en diferentes latitudes, evidenciando que las conexiones entre crédito y emociones son menester para comprender la producción y regulación del orden social.

Al comenzar a recorrer los capítulos del libro reseñado, tres de ellos (Capítulos 1, 3 y 4) abordan los Programas de Transferencias de Ingresos (en adelante, PTI) como las principales formas de atención a las problemáticas relacionadas con el desempleo y pobreza, así como los modos de ser, hacer y sentir que se configuran en el tránsito por este tipo de programas. Al otorgar dinero, los PTI fomentan, implícita o explícitamente, el consumo y, por lo tanto, el endeudamiento. Cabe destacar que, en los últimos años, dichos programas han adquirido un carácter masivo (De Sena y Scribano, 2020), alcanzando, según datos del Banco Mundial (2024), a 73 millones de beneficiarios en ocho países de América Latina y el Caribe entre 2019 y 2023.

En esta línea, el primer capítulo se titula *Reducciones y recortes tras algunos años de pandemia: Una mirada a las prácticas de consumo de los receptores de políticas sociales del Municipio de La Matanza en el 2023*. En él, Andrea Dettano y Gabriela Betancor se interrogan respecto a cómo reproducen sus vidas los receptores de PTI en un contexto inflacionario y de pérdida del poder adquisitivo, centrándose en el Partido de La Matanza. En particular, analizan las compras cotidianas y las emociones relacionadas a ellas, en relación con los alimentos, productos de

higiene y limpieza, indumentaria, artículos para el hogar y su mantenimiento, a partir de una encuesta realizada de manera online en el año 2023. Entre los principales resultados, se destacan a) la disminución de las compras, tanto en calidad como en cantidad, en todos los rubros indagados; b) el endeudamiento de más de un tercio de los encuestados; y c) la tristeza, el enojo, la impotencia y la indignación en conexión con el “no alcanza” y la insuficiencia de los ingresos.

A continuación, Angélica De Sena y Florencia Chahbenderian, en *Pivotando entre la asistencia estatal, el consumo, el crédito y sus sentidos*, problematizan los créditos en contextos de pobreza en relación con las políticas sociales, centrándose en los receptores de PTI que residen en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Como principal hallazgo, señalan una modificación de las sensibilidades a partir de la aparición de la Tarjeta Argenta/Crédito ANSES. Antes de su implementación, la toma de crédito estaba asociada a la vergüenza y a la reprobación social debido a sus consecuencias en el endeudamiento. Después, acudir al crédito se vuelve una práctica legítima, que funciona como un complemento más del programa social. De esta manera, el acceso al crédito para estos sectores poblacionales queda institucionalizado: el Estado “otorga” garantizando el consumo a través de los PTI, a la vez que “se cobra” lo que da a partir de la tasa de devolución e intereses.

En la misma línea temática, Rebeca Cena, en *Tensiones pendulantes entre autonomía, ayuda y experiencia: el “Incentivo Económico” en los Programas de Transferencias de Ingresos de Segunda Generación*, analiza los sentidos sociales torno al dinero, en agentes y receptores de PTI de la Provincia de Córdoba, entre 2020 y 2024. El estudio combina un análisis documental de los programas con el uso de material estadístico secundario, una etnografía digital y entrevistas a agentes estatales. El dinero transferido es definido, tanto por los agentes como por los receptores, como un “incentivo económico” que pone en tensión la autonomía del sujeto receptor debido a la escasez del monto, el cual es percibido como una *ayuda*.

Continuando con el recorrido del libro, los autores Marlio Daniel Perdoni Quevedo y Sirley Jovana Roa Jara presentan el Capítulo 2, titulado *Factores asociados al endeudamiento en jóvenes: reflexiones de Educación Financiera con Énfasis en Salud Mental*. En este capítulo, se exponen los resultados de una investigación sobre los hábitos y niveles de endeudamiento de jóvenes universitarios de tres universidades de la ciudad de Florencia, en el departamento de Caquetá, en Colombia. El principal

factor asociado al endeudamiento identificado es la facilidad y rapidez con la que los jóvenes pueden acceder a productos como las tarjetas de crédito, créditos de consumo y libre inversión y préstamos “gota a gota”. También, se analiza la importancia de la educación financiera para la toma de decisiones informadas, ya que el endeudamiento no sólo afecta la economía personal, sino que también puede incidir en la salud física y mental, por ejemplo, mediante la falta de sueño, el estrés, el consumo de sustancias e incluso el riesgo de suicidio. Se concluye que el consumo, lejos de ser sólo una preocupación económica, se encuentra enraizado en las relaciones y estructuras sociales.

El capítulo 5, escrito por María Julieta Maeso, se titula *Alcances y límites de la confianza jerárquica en el patacón: Las estrategias del gobierno de la provincia de Buenos Aires en la construcción de credibilidad en la nueva moneda y las representaciones sociales en torno a esta y los gobernantes*. La autora analiza la construcción de la confianza jerárquica en el patacón, una moneda emitida por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en el contexto de la crisis del 2001. Para identificar las estrategias implementadas por el gobierno provincial para promover dicha confianza, se trabajó con leyes, decretos provinciales y prensa de tirada nacional y provincial. En cuanto a los límites de esta confianza, se abordó a partir del humor, analizando una muestra de dos producciones audiovisuales de los programas televisivos humorísticos “Todo x 2 pesos” y el “Show de Videomatch”, así como de viñetas de la sección de humor de los diarios La Nación, Página 12 y Hoy. Si bien la confianza jerárquica residió en el “hacer” de las autoridades provinciales y en su poder de negociación con distintos sectores, también se observaron limitaciones. El patacón fue concebido como una moneda que generaba miedo e incertidumbre, en consonancia con las representaciones sociales sobre las autoridades, consideradas como el enemigo y distanciadas de los intereses del pueblo.

Seguidamente, Sonia María Zahalsky presenta *Del consumo al endeudamiento. Estrategias del sistema financiero*, donde establece conexiones teóricas entre el consumo, el endeudamiento y las emociones, así como las estrategias comerciales y comunicacionales empleadas por el sistema financiero argentino. Este capítulo recorre definiciones en torno al consumo, el consumismo y las estrategias de comunicación de los diferentes tipos de entidades financieras, como el branding. También, se abordan las consecuencias de la cultura del endeudamiento, entre las que se destacan la figura del hombre endeudado, que atraviesa la sociedad en su conjunto,

y las consecuencias en el medio ambiente, en tanto “deuda” contraída con el planeta.

El séptimo capítulo, titulado *Papel del consumidor en la creación de contenidos. Uso y abuso de las marcas en redes sociales*, fue escrito por Matías López Iglesias y José L. Carreño, quienes analizan cómo las marcas utilizan al público para mejorar la percepción de su imagen a través de la figura de los prosumidores (consumidores y productores simultáneamente). También, recuperan las consecuencias del uso de redes sociales en el comportamiento del consumidor. En síntesis, desde la perspectiva de la comunicación, los autores sostienen que, aunque la creación de contenidos en redes sociales es una herramienta poderosa para fomentar el consumo, su implementación requiere un enfoque consciente de los posibles riesgos y comprometido con la ética y la autenticidad, de modo que los consumidores sean conscientes de las amenazas y puedan tomar medidas para proteger su privacidad y seguridad en línea.

Por último, el recorrido culmina con el capítulo titulado *O endividar-se para o ir e vir: O cerceamento da mobilidade cotidiana e o endividamento de identidades marginalizadas no contexto fragmentário*. Desde Brasil, Felipe César Augusto Silguero dos Santos, Nathaly Julia Silva Cruz y Gustavo Santana discuten respecto a cómo se configura el espacio urbano brasileiro actual y cómo esto impacta en la sociedad y en los procesos de endeudamiento. Los sectores más invisibilizados deben endeudarse para moverse por la ciudad, lo que debería ser un derecho básico.

En suma, a lo largo de estos ocho capítulos reseñados, el libro cumple con el objetivo de establecer el crédito y el endeudamiento como elementos ineludibles para asegurar la reproducción de las condiciones materiales de existencia en el Siglo XXI. Además, en vinculación con las emociones sociales, el tránsito por estas prácticas de endeudamiento da lugar a determinadas prácticas cognitivo-afectivas que modelan y re-producen determinados tipos de acción, disposición y cognición (De Sena y Scribano, 2020), marcadas por la tristeza, el enojo, la impotencia, la indignación, la vergüenza, (des)confianza, la desautonomía y el estrés.

Referencias bibliográficas

- Banco Mundial (2024). Dos décadas transformando vidas a través de Programas de Protección Social en América Latina y el Caribe. <https://www.bancomundial.org/es/results/2024/06/04/social-protection-programs-latin-america-and-caribbean>. Consultado el 21/03/2025.
- Chahbenderian, F. (2024). *Créditos y emociones: Texturas del Siglo XXI*. Estudios Sociológicos Editora. https://estudiossociologicos.org/portal/wp-content/uploads/2024/12/Creditos-y-Emociones_TexturasdelSigloXXI.pdf
- De Sena, A. y Scribano, A. (2020). *Social Policies and Emotions. A look from the global South*. Palgrave Macmillan.

Citado. Faracce Macia, Constanza (2025) “Subsidiados y endeudados: Una mirada en retrospectiva del siglo XXI” en Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES, N°47. Año 17. Abril 2025-Julio 2025. Córdoba. ISSN 18528759. pp. 101-103. Disponible en: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/issue/view/736>

Plazos. Recibido: 10/12/2024. Aceptado: 23/01/2025.